

INTERAKTIVE LICHTINSTALLATION

01

11. – 16. APRIL 2010
IN FRANKFURT

ÜBER DEM WEIHER HINTER
DER ALTEN OPER, BEI
EINBRUCH DER DUNKELHEIT

VERNISSAGE
SO, 11. APRIL 2010
UM 19.30 UHR

PREVIEW &
SCHWARMWORKSHOP

DO, 25. MÄRZ 2010
AB 18.00 UHR
ALTE WAGGONFABRIK
GEBÄUDE 6309
MAINZ-MOMBACH

[HTTP://LUMINALE.FH-MAINZ.DE](http://luminale.fh-mainz.de)



INTERAKTIVE LICHTINSTALLATION

02

HIVE

hive ist eine interaktive Lichtinstallation, die über dem Weiher an der Alten Oper Frankfurt schwebt. Die Installation wurde gemeinsam von dem Fachbereich Gestaltung der FH Mainz – Innenarchitektur und Kommunikationsdesign – für die Luminale 2010 entwickelt.

hive hat eine Dimension von 14 x 6 x 5 Meter und besteht aus 1.600 LED-Leuchten des Unternehmens Zumtobel Lighting GmbH. Die gesamte Installation ist videofähig und reagiert in Echtzeit. Die Lichtpunkte werden einzeln angesteuert und als auf sich selbst reagierendes System animiert. Über eine Interaktionsplattform am Ufer des Weihers können die Besucher mit **hive** interagieren.



04



05



06



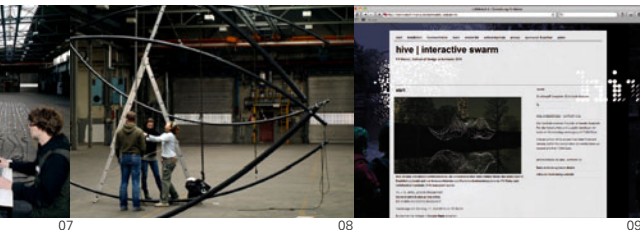


03

Für die Capix-LED-Leuchten wurde im Rahmen des Projekts eigens ein Lichtreflektor entwickelt. Angesteuert wird die Installation mit Hilfe der Softwareprogramme processing und VVVV. Ein in Echtzeit generierter Sound wird über das Softwareprogramm Max/MSP erzeugt.

Namensgebung, Corporate Design und Kommunikationsmaßnahmen sind auf das Prinzip Schwarm abgestimmt und sorgen mit prägnanten Bildelementen und einem dynamischen Logo für einen hohen Wiedererkennungswert. Auf der Messe „Light + Building 2010“ in Frankfurt wird ein intelligent choreographierter Flashmob, der ein Schwarmverhalten nachahmt, mit Soundeffekten und bedruckten **hive**-T-Shirts auf unser Projekt aufmerksam machen.

Das Projekt entstand unter der Leitung von Prof. Klaus Teltenkötter, Prof. Anna-Lisa Schönecker, Prof. Clemens Tropp und Andreas Muxel.



07

08

09

01, 02
Probeaufbau Installation **hive**

03
Über ein druckempfindliches „Interaktionsfeld“ nimmt der Besucher Kontakt zu **hive** auf. Ein Dialog der besonderen Art entsteht.

04
Stimmungsbild Installation **hive**

05
Anbringung der Lichtreflektoren an den 1.600 Capix-LED-Leuchten

06
Ansteuerung mit Processing

07
Testdurchläufe mit den Capix-LED-Leuchten

08
Aufhängung des Grundgerüsts von **hive**

09
Projektwebsite



10

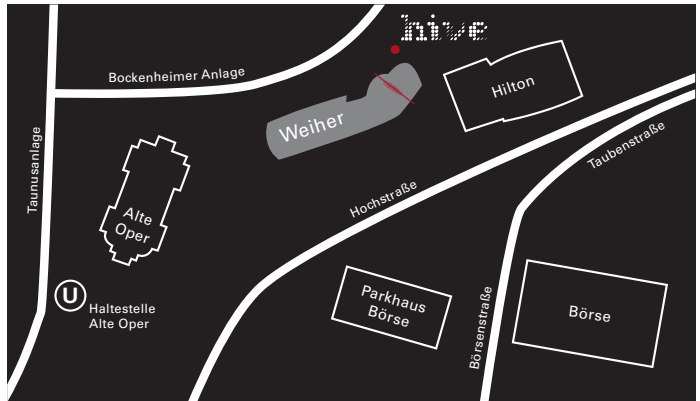


11



12

- 10, 11
Flashmob mit „Living Poster“-Kampagne
- 12
Systembeispiel für „Helfer-T-Shirts“
und T-Shirts für den Flashmob
- 13
Lageplan zu **hive**



13

University of Applied Sciences

Prof. Klaus Teltenkötter
Prof. Anna-Lisa Schönecker
Prof. Clemens Tropp
Andreas Muxel

Lehreinheiten Innenarchitektur &
Kommunikationsdesign
Fachhochschule Mainz
Holzstraße 36
55116 Mainz

In Partnerschaft mit



ZUMTOBEL



FH MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Anfragen Presse

Prof. Anna-Lisa Schönecker
(0178.1684968)
hive@media-facade.com

<http://luminale.fh-mainz.de>